

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»

### 43.02.16. Туризм и гостеприимство

#### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09.

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-02 ОК 04-05 ОК 09	Применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; формировать организационные структуры управления; учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	Сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления; стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	52
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	38
в т. ч.:	
теоретическое обучение	19
практические занятия	19
<i>Самостоятельная работа</i>	14
<b>Промежуточная аттестация - зачет с оц.</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся
1	2
<b>Раздел 1. Введение в дисциплину</b>	
<b>Тема 1. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>
	Введение. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные понятия и управленческие категории
	История развития менеджмента
	Развитие туризма и сферы гостеприимства в России
	Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления
<b>Тема 2. Система и структура управления туризмом и гостеприимством</b>	<b>Содержание учебного материала</b>
	Система управления туризмом и сферой гостеприимства. Экономические функции.
	Виды предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства
	Основные задачи турагента и туроператора.
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>
	Составление схемы продвижения туристских и гостиничных услуг
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>
<b>Тема 3. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме и гостеприимстве</b>	<b>Содержание учебного материала</b>
	Структура управления организацией в сфере туризма и гостеприимства. Цели, задачи.
	Функции и принципы управления. Классификация принципов управления
	Понятие и классификация методов управления. Понятие самоуправления
	Управление персоналом в организации туризма и гостеприимства
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>
	Решение ситуационных задач
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>
<b>Тема 4. Эффективность менеджмента туризма и гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>
	Понятие эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве
	Экономическая эффективность
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>
	Выполнение тестовых заданий
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	